

# Vinkkejä vaikuttamiseen

Nuorten asunnottomuuden ennaltaehkäisyhanke (2012-2015)

## Vaikuttaminen nuorten asumisen kysymyksiin paikallisesti ja alueellisesti on tärkeää, koska NAL-paikallisyhdistykset tuntevat parhaiten oman alueensa

- nuorten asumisen erityiskysymykset ja haasteet
- nuorten asumisen edunvalvontaan ja vaikuttamiseen liittyvät tarpeet
- kunnalliset päätöksentekijät ja päätöksentekorakenteet
  - » NAL-paikallisyhdistyksillä tulisi olla aktiivinen rooli nuorten asumisen asioihin vaikuttamisessa ja edunvalvonnassa omalla alueellaan.
  - » Vaikuttamistoiminnan tuloksena NAL-paikallisyhdistysten tunnettuus ja näkyvyys alueella lisääntyvät.

## Vaikuttamisen keinot

- henkilökohtainen yhteydenpito kunnan päättäjiin ja asioita valmisteleviin virkamiehiin
- kannanoton tai lausunnon laatiminen asiaa valmistelevalle virkamiehelle tai toimielimelle
- verkostoituminen ja yhteistyö nuorten arjen ja asumisen parissa toimivien tahojen kanssa
- verkostotyö
- nuorten asumiseen liittyvien teemojen nostaminen julkiseen keskusteluun paikallis-lehdistön ja sosiaalisen median kautta
- seminaarien ja koulutusten järjestäminen
- tapahtumien, tempausten ja kampanjoiden järjestäminen

## Yhdistyksen sisällä:

- yhdistyksen aktiivinen ja päämäärätietoinen asennoituminen vaikuttamistoimintaan
- yhdistyksen sisällä käyty keskustelu vaikuttamistoiminnan tavoitteista, toimenpiteistä ja tuloksista
- vaikuttaminen osana yhdistyksen strategiaa
- hallituksen tuki yhdistyksen työntekijöille vaikuttamistyön tekemiseen
- viestittäminen kattojärjestölle valtakunnallisista nuorten asumiseen liittyvistä vaikuttamisen tarpeista

## Vaikuttamisen kohteet

- kunnan päätöksenteko, päättäjät, virkamiehet
- verkostot
- nuorten asumisen palvelut
- kaavoitus- ja tonttipolitiikka
- julkinen keskustelu, suuri yleisö
- yhdistyksen myönteisen julkisuuskuvan rakentaminen

# Vaikuttamisen portaat

Paikallisyhdistyksen suunnitelma

## TAUSTA

Millaista vaikuttamista yhdistys on tähän mennessä tehnyt?

## TAVOITE

Mihin yhdistys haluaa vaikuttaa tässä kuussa / tänä vuonna / kuluvalle strategiakaudella?

## KEINOT

Miten vaikuttaminen toteutetaan? Millä keinolla tavoitteeseen päästään parhaiten?

## KOHDERYHMÄN MÄÄRITTELY

Keneen halutaan vaikuttaa? Mikä on ensisijainen kohderyhmä?

## YHTEISTYÖKUMPPANIT

Mitkä ovat yhdistyksen vaikuttamistoiminnan kannalta tärkeimmät yhteistyötahot? Miten yhteistyötä ylläpidetään?

## RESURSSIT

Kuinka paljon yhdistyksellä on rahaa käytettävissä vaikuttamistoimintaan? Mistä voisi hakea lisärahoitusta? Ovatko tavoitteet realistisia resursseihin nähden?

## VASTUUNJAKO

Miten yhdistyksessä jaetaan vastuut vaikuttamistoiminnan toteutuksessa?

## AIKATAULU

Milloin on paras ajankohta vaikuttaa? Missä aikataulussa on mahdollista päästä toivottuihin tuloksiin?

## TULOKSET

Mitä tuloksia vaikuttamistoiminnalta odotetaan? Ovatko tulokset realistisia?

## SEURANTA

Miten tulosten saavuttamista seurataan? Tarvitaanko jatkotoimenpiteitä?